

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

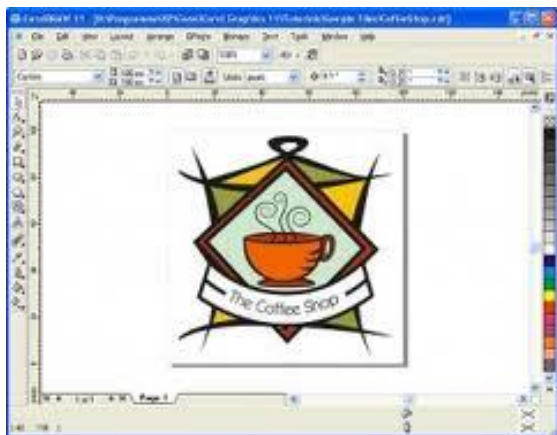
Technik organizacji reklamy to bardzo ciekawy i posiadający dużą przyszłość zawód.

Łączy wiedzę ekonomiczną, marketingową, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną.

Zdobyta wiedza i umiejętności umożliwią absolwentom pozyskanie ciekawej pracy w szeroko rozumianej reklamie, która jest nieodłącznym elementem gospodarki rynkowej.

W zawodzie technik organizacji reklamy zdobędziesz umiejętności dotyczące planowania oraz **organizacji i prowadzenia kampanii reklamowej.**

- ☞ Nauczysz się jak przygotować ofertę produktów i usług reklamowych.
- ☞ Poznasz środki przekazu i instrumenty promocji.
- ☞ Poznasz zasady sprzedaży tych produktów.



Ważnym elementem kształcenia w tym zawodzie jest także poznanie zasad stosowania podstawowych środków reklamy, oraz wykorzystanie tej wiedzy w praktyce przy tworzeniu reklam zewnętrznych i wewnętrznych, także za pomocą komputerowych programów graficznych. Uczniowie poznają zasady projektowania graficznego m.in. w takich programach jak Photoshop, Corel.

Absolwent tego kierunku będzie potrafił:

- zaplanować kampanię reklamową w mediach, umiejętnie dobierając media do przyjętej strategii reklamy.
- zbadać skuteczność przeprowadzonej kampanii reklamowej.

W trakcie nauki uczeń zdaje 2 egzaminy kwalifikacyjne, które pozwalają uzyskać tytuł – technika organizacji reklamy

- *Sprzedaż produktów i usług reklamowych*
- *Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej*

Możliwości zatrudnienia:

- w agencji reklamowej,
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw,
- w biurze ogłoszeń środków masowego przekazu,
- w środkach masowego przekazu (radio, telewizja, prasa),
- prowadząc własną działalność gospodarczą.



Uczniowie w tym zawodzie odbywają **praktykę zawodową** w wymiarze 8 tygodni.